

PRESSEMITTEILUNG

## Für jede Herausforderung eine Frau

**Hamburg, 12.12.07. Alleinerziehend, gut ausgebildet und voller Tatendrang. Mit zwei privat initiierten Kindertagesstätten fing es an. 120 neu geschaffene Betreuungsplätze gehen auf ihr Konto. Mit Shere Hite hat sie auf dem Podium diskutiert „Wie Frauen Frauen sehen“. Danach hat sie Kongresse organisiert, Fachbücher geschrieben und nebenbei noch Zeit für die ehrenamtliche Arbeit gefunden. Acht Jahre hat sie das Branchenbuch für Unternehmerinnen produziert und ist jetzt Herausgeberin der ersten commerciale. Wie schafft man das? Mit Liebe für besondere Herausforderungen, sagt sie.**

„Natürlich kann ich mich auch an schmerzliche Stunden erinnern“, erzählt Angelika Caspari. Eine solche Stunde war für die Verlegerin des neuen Magazins für Frau und Business, als ihre damals 10jährige Tochter sie fragte, „kannst du mich nicht auch mal in deinen Terminkalender eintragen?“ Das tat weh, da meldete sich das schlechte Gewissen, dass alle Mütter kennen werden. In solchen Zeiten braucht man gute Freunde, die mithelfen die eigenen Ziele im Blick zu behalten. Bei Angelika Caspari war das ihr damaliger Projektpartner mit seiner hilfreichen Frage: „Welches Rollenbild willst Du Deiner Tochter denn vorleben?“ Danach war wieder alles klar, sagt Caspari, natürlich möchte man so viele Stunden wie möglich mit der eigenen Tochter im Terminkalender belegen. Das darf aber nicht zu Lasten eines authentisch gelebten Vorbildes gehen, das zeigt, welche aktive Rolle Frauen in Wirtschaft und Gesellschaft haben.

Die Herausgeberin der neuen commerciale ist überzeugt davon, dass es jenseits der Ausnahmekarrieren von Kanzlerinnen, Vorzeigebankerinnen oder Supermodels für Frauen und Mädchen noch viel zu wenig erfolgreiche weibliche Vorbilder gibt. Die wenigsten Frauen sehen Prominente als Vorbilder für das eigene Fortkommen an. Es fehlt nach Casparis Auffassung vor allem an Vorbildern in vielen Berufsfeldern. „Für junge wie etablierte Frauen viel spannender sind doch praxisrelevante Beispiele wie Karin Hüttmeyer, die Ingenieurin der Medizintechnik mit einem Weiterbildungsinstitut für Medizinberufe, Claudia Horstmann, die Betriebswirtin mit der Praxisberatung für Heilberufe, die Medizinern hilft, die Gesundheitsreform zu überleben oder Cornelia Zolghadri, die Ingenieurin für Lichttechnik, die für kleine Budgets und große Indoor-Skipisten gleichermaßen kompetent die passenden Lichtkonzepte entwickelt. Alle Expertinnen sind überzeugende Beispiele für das ungeheure Innovationspotenzial von Frauen.“

Die Begeisterung für die Leistungen von Frauen ist spürbar. Damit diese Potenziale nicht im Verborgenen blühen, hat Angelika Caspari irgendwann angefangen, sie zu sammeln. Damit sie eine breite Öffentlichkeit erreichen, sie zu publizieren. Deshalb gibt es die commerciale, mit der Caspari das erste postmoderne Frauenmagazin im deutschsprachigen Raum herausgebracht hat, eine Kombination zwischen Zeitschrift und Branchenbuch.

„Als Mädchenmutter habe ich eine besondere Präferenz dafür, dass die Lebens- und Berufswelt für Männer und Frauen eines Tages die gleichen Möglichkeiten bietet. Meine Tochter sollte ebenso VW-Chefin werden können, wie der Sohn

meiner Freundin Zahnarthelfer“, sagt die Herausgeberin und gesteht: „Ich liebe die Herausforderung, dabei mitzuhelfen“. Ihr Büro liefert der Presse seit Jahren bei Anfragen besondere Berufsbiographien von Frauen für die Medien. „Wir werden oft angesprochen, weil wir für jedes Thema die richtige Fachfrau kennen.“

Mit dem neuen Magazin für Frau und Business arbeitet die Verlegerin daran, die Kompetenz von Frauen noch sichtbarer zu machen. Neben Success Stories liefert das Magazin praktisches Wissen für Beruf und Karriere und soll damit Frauen im Alltag in ihrer Doppel- und Dreifachbelastung einen leichteren Zugang zu Informationen verschaffen. Daneben soll es Lust auf Lesen machen und mit einem eigenen Netzwerk-Guide berufliche Vernetzung initiieren. „In jahrelanger erfolgreicher Arbeit haben wir mit dem Netzwerken viel bewegt“, kommentiert Angelika Caspari das Geschaffene, „auch das neue Magazin für Frau und Business ist Ergebnis einer solchen Teamarbeit.“ Nach ihrer Überzeugung könnten Frauen viel mehr erreichen, wenn sie stärker zusammen stünden. Die Herausgeberin der neuen commerciale ist seit vielen Jahren im bundesweiten Verband „Schöne Aussichten“ aktiv. Gemeinsam geht man durch dick und dünn. Caspari weiß, wovon sie spricht. Sie hat schon einen Gesellschafterwechsel hinter sich. Da ist viel Geschirr zerschlagen worden. Trotzdem ging es weiter.

„Frauen tragen die eine Hälfte des Himmels.“ Mit diesem Satz hat Bundesministerin Heidemarie Wieczorek-Zeul der jungen Zeitschrift ein Motto ins Grußwort geschrieben. Die Herausforderung fängt für Caspari da an, wo sich Frauen ihre Hälfte des Himmels zu eigen machen und an ihre Töchter weitervererben. Deshalb hat das neue Magazin mit der YOUNGcommercielle auch einen eigenen Sonderteil für junge Leserinnen vor dem Berufseinstieg. Die nächste Herausforderung steht bereits an: Ein zentrales Portal commerciale.de und weitere Magazin-Ausgaben sollen die Vernetzung unter Frauen im Business fördern. Sie sind schon geplant. „Ich bleibe eben die Mutter einer Tochter, die es morgen einfacher haben soll“, sagt die Verlegerin mit einem Augenzwinkern.



Herausgeberin Angelika Caspari



Am besten im Team: Netzwerkerinnen Horstmann, Krafczik, Caspari

Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns, wenn Sie Fotos oder weitere Informationen wünschen:

Angelika Caspari  
netz nord.de+ commerciale (ISBN 978-3-9811334-0-0)  
Caspari & Partner, Tinsdaler Kirchenweg 241, 22559 Hamburg  
Tel. 040 / 450 38 118 Fax - 119  
caspari@commercielle.de  
www.netznord.de